

Положение о конкурсе «Мастер своего дела»  
Корпоративных подарков и сувенирной продукции.

#### Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Мастер своего дела» корпоративных подарков и сувенирной продукции определяет цель, задачи, порядок проведения, категории участников, условия их участия в конкурсе, методику оценки.

Настоящее положение разработано в целях популяризации деятельности самозанятых специалистов и ремесленников ПК.

Учредителем конкурса является компания ООО «СЛТ про».

#### 2. Цель и задачи конкурса

Цель конкурса – выявление самозанятых специалистов в ПК, для их дальнейшего продвижения. Основные задачи конкурса: – формирование базы специалистов, ремесленников, формирование коммуникационного пространства, способствующего созданию устойчивых контактов между участниками проекта «Мастер своего дела» – привлечение экспертов для оценки проектов, стимулирование активной предпринимательской деятельности.

3. Этапы проведения Конкурса Конкурс проводится в период с 01 октября 2020 г. по 30 ноября 2020 года (включительно) в 2 этапа: Первый этап – заочный. В рамках данного этапа осуществляется информирование потенциальных участников о порядке проведения и условиях участия в конкурсе, а также прием заявок на участие в конкурсе. Заявки подаются дистанционно путем регистрации на сайте [partnerb2b.ru](http://partnerb2b.ru) в качестве участника и заполнения заявочной формы, приведенной в приложение № 1 настоящего положения. Прием заявок осуществляется с 01 октября 2020 г. по 30 ноября 2020 года (включительно). С 1 декабря по 3 декабря организаторы проекта проводят экспертное голосование.

Экспертами по оценке продукции выступают предприниматели, деятели культуры.

По итогам голосования определяются 15 финалистов конкурса.

Второй этап – очный. 5 декабря 2020 года. Финалисты конкурса презентуют свои работы экспертам, а эксперты подводит итоги конкурса, определяю 3 победителей.

#### 4. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются граждане России, обучающиеся, самозанятые, физические лица, проживающие и осуществляющие деятельность в Пермском крае, достигшие возраста 14 лет, зарегистрированные как участники конкурса на сайте [partnerb2b.ru](http://partnerb2b.ru)

Для подтверждения указанных участником конкурса данных последний обязан иметь при себе паспорт или иной документ, удостоверяющий личность. К участию в конкурсе не допускаются лица, представляющие продукты, в ходе дальнейшей реализации которых планируется осуществлять деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации.

5. Критерии и порядок оценки продуктов участников конкурса во время проведения очной защиты.

Участники конкурса в рамках его проведения могут представлять свои продукты, товары изготовленные при помощи собственного труда.

Оцениваются экспертной комиссией по десятибалльной шкале по представленным ниже критериям (по каждому критерию присуждается от 0 до 10 баллов, где 0 – низшая оценка, 10 – высшая). Баллы заносятся в лист оценки.

Критерии и лист оценки представлены в приложении № 2 к настоящему положению. Сумма оценок всех экспертов составляет итоговый результат каждого участника конкурса, его рейтинг. Три участника, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями конкурса.

6. Награждение победителей.

Награждение победителей проводится в торжественной обстановке на площадке итоговой оценки экспертами. Все участки очного этапа конкурса получают диплом финалиста и сертификаты от партнеров конкурса. Участники, занявшие первые три места, получают ценные призы и контракты на продажу своего товара. Все финалисты конкурса бизнес идей в дальнейшем смогут получить поддержку в реализации своих проектов от информационного сервиса [partnerb2b.ru](http://partnerb2b.ru) .

Итоги конкурса публикуются в СМИ, в сети Интернет на сайте [partnerb2b.ru](http://partnerb2b.ru), в социальных сетях.

## Заявка на участие в конкурсе корпоративных подарков и сувенирной продукции

ФИО		
Наименование продукта/товара		
Статус: самозанятый, физическое лицо.		
Описание: материал, идея		
Себестоимость		

Примечание. Кк участию в конкурсе принимаются товары/продукты изготовленные собственноручно, без участия третьих лиц.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОДУКТА/ТОВАРА

Название \_\_\_\_\_

ФИО участника \_\_\_\_\_

№ П/П Критерий Балл (макс. 10 баллов)

№	Критерий	Балл (максимально 10 баллов)	Примечание
1	Уникальность идеи		
2	Качество		
3	Стоимость		
4	Тиражирование		
5	Очная презентация продукта		
6	Упаковка		
7	Доп. Услуги (доставка, изменения продукта под заказчика, нанесение логотипа)		
8	Дизайн		
9	Отзывы и благодарности покупателей		
10	Экологичность продукта		

ФИО эксперта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись)

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2020